

## **El discurso fotográfico: moda y vestido, cuerpo y pose**

David Enrique Finol    Dobrila Djukich de Nery    José Enrique Finol

**Combinando el fotoperiodismo y el documental con el arte y la moda, y ocasionalmente con la pornografía, un nuevo estilo híbrido de fotografía, que se desarrolló exclusivamente en las revistas de moda y estilo, ha hecho visible áreas de la vida cotidiana y componentes del imaginario nacional que antes eran poco documentados. John Hartley y Ellie Rennie (2004)**

### **Introducción**

En este artículo nos interesa examinar algunas características del discurso fotográfico en el caso específico de la moda, para lo cual se proponen algunos criterios clasificatorios que permitan diferenciar la fotografía de modas de otras realizaciones de ese mismo tipo de discurso (retratístico, familiar, urbano, paisajístico, etc.). Esos criterios son *registro*, definido como restricción/apertura que se otorga a la fotografía; *reconocimiento*, relacionado con los niveles sociales de identidad con la persona u objetos representados; *presentación*, relacionado con la actitud y postura corporal; y *jerarquía*, entendido como principio organizador de las relaciones sociales en el marco del discurso fotográfico.

Klinkenberg define al discurso como “enunciados o conjuntos de enunciados considerados en relación con su enunciación” (2006: 310). Para Greimas y Courtés, “se puede identificar el concepto de discurso con el de